

ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

100%.LIFE

PIBHE

EU4CSOs

EMPOWERUA

КОМУНІКАЦІЙНІ ВИМОГИ

В МЕЖАХ ПРОЄКТУ

EU4CSOS EMPOWER UA





ОФОРМЛЕННЯ ВІЗУАЛІВ

3 ОСНОВНІ ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В КОМУНІКАЦІЇ ЗА ПІДТРИМКИ ЄС.

(Ці правила засновані на загальних вимогах і стандартах, які зазвичай застосовуються ЄС до своїх комунікаційних матеріалів)

Логотип Європейського Союзу має бути використаний без будь-яких модифікацій. Це означає, що не можна змінювати кольори, пропорції чи додавати будь-які елементи до самого логотипу. Обов'язково дотримуватися охоронної зони 1 см.

Логотип має бути розміщений у видному місці на всіх комунікаційних матеріалах. Логотип ЄС має завжди бути першим логотип, серед інших логотипів.

Коли логотип ЄС використовується, важливо також додавати дисклеймер, який вказує на фінансування або підтримку з боку Європейського Союзу.

[Завантажити логотипи](#)

Дозволені кольорові рішення логотипів ЄС



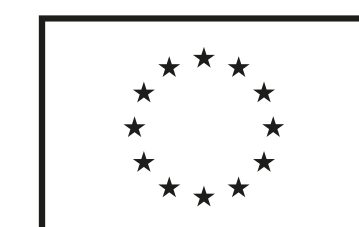
MOVING FORWARD
TOGETHER



MOVING FORWARD
TOGETHER



MOVING FORWARD
TOGETHER



MOVING FORWARD
TOGETHER



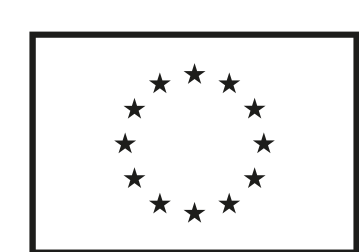
ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



MOVING FORWARD
TOGETHER



MOVING FORWARD
TOGETHER



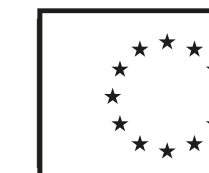
MOVING FORWARD
TOGETHER



MOVING FORWARD
TOGETHER



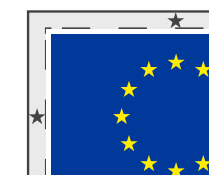
ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



ВИКОРИСТАННЯ ДИСКЛЕЙМЕРА

ПРИ ВИКОРИСТАННІ ДИСКЛЕЙМЕРА ЗІ ЗГАДКОЮ ПРО ФІНАНСУВАННЯ ЄС,
важливо слідувати певним вимогам, щоб забезпечити чіткість та відповідність правилам ЄС.

Дисклеймер має чітко вказувати на те, що конкретний проєкт/захід фінансується Європейським Союзом.

Важливо використовувати зрозуміле та недвозначне формулювання, наприклад: "Цей проєкт фінансується Європейським Союзом".

В дисклеймері має бути чітко зазначено назву проєкту (EU4CSOs EmpowerUA), назву організації, яка імплементує проєкт ЄС (БО «Мережа 100% життя Рівне»). У випадку субгрантування, в дисклеймері має згадуватися назва організації та проєкту субгрантера.

В дисклеймері, потрібно зазначити відповідальність за зміст висвітленої інформації та зазначити, що зазначена інформація не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

Дисклеймер має бути розміщений у такому місці, де він буде легко помітним і читабельним для аудиторії. Це може бути нижня частина обкладинки звіту, футер електронного листа, або виділене місце на веб-сторінці проєкту. Розмір шрифту та контраст мають бути достатніми для забезпечення легкості читання.

Проєкт [EU4CSOs Empower UA](#) реалізує [Мережа 100 відсотків життя Рівне](#) за фінансового сприяння [European Union in Ukraine](#)

Зміст цієї новини є виключно відповідальністю БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



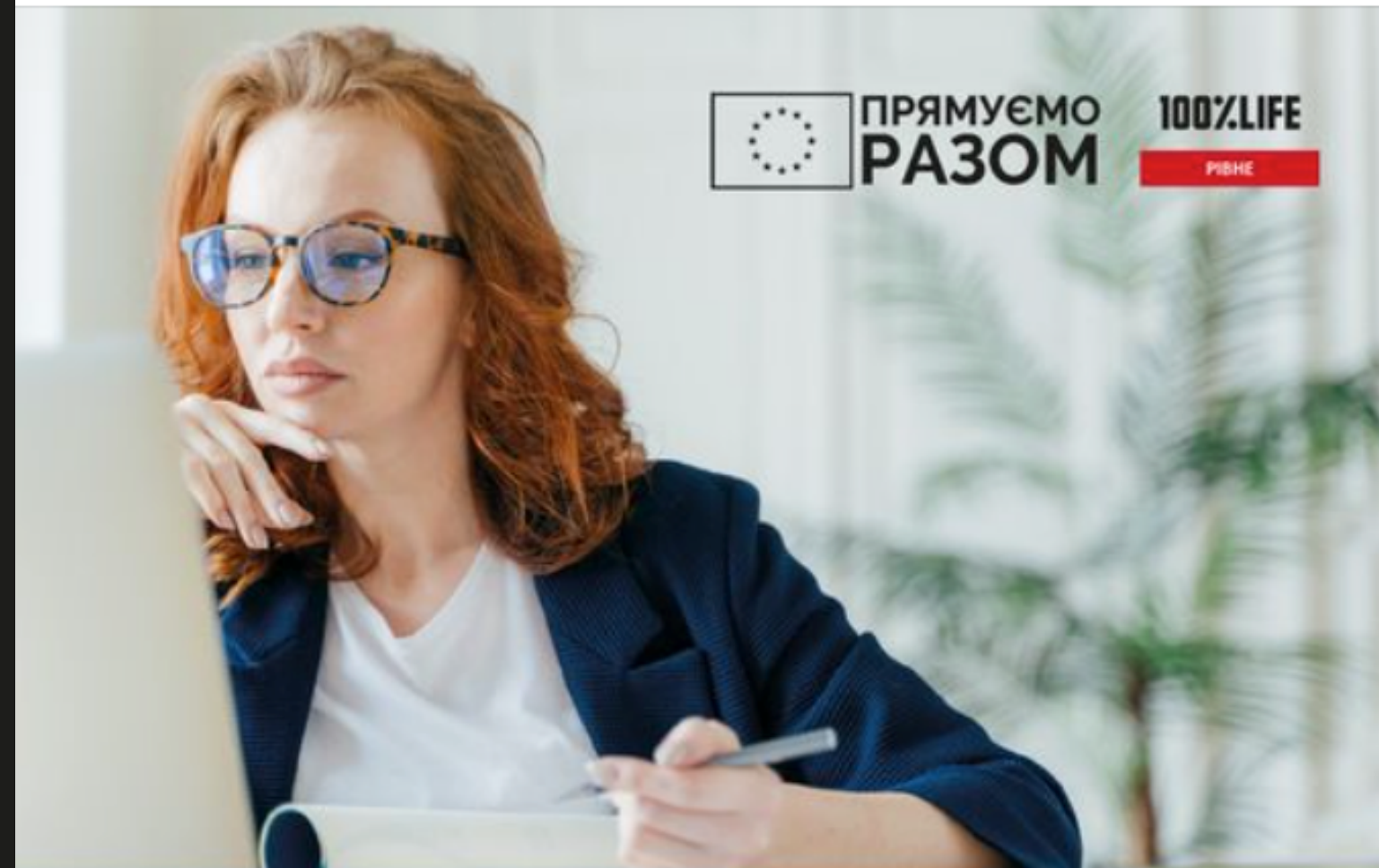
ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПІВ ТА ДИСКЛЕМЕРА

EU4CSOs Empower UA
28 March at 15:15 · 🌐

Запрошуємо приєднатися до інформаційної зустрічі «Аспекти подання заявки на конкурс субгрантів в межах проекту **EU4CSOs Empower UA**»

Коли: 1 квітня 2024 року, 14:00 - 16:00

Протягом вебінару команда проекту **EU4CSOs Empower UA** розповість про ключові аспекти написання та подання заявки на конкурс суб-грантів в рамках проекту **EU4CSOs Empower UA** та відповість на запитання учасників.... [See more](#)



EU4CSOs

EMPOWERUA

ІНФОРМАЦІЙНА ЗУСТРІЧ
«АСПЕКТИ ПОДАВАННЯ ЗАЯВКИ
НА КОНКУРС СУБГРАНТІВ»

Проект EU4CSOs EmpowerUA реалізує БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» за фінансового сприяння Європейського Союзу.
Зміст цієї новини є виключно відповідальністю БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



EU4CSOs

EMPOWERUA

БО «МЕРЕЖА 100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ РІВНЕ»
ОГОЛОШУЄ КОНКУРС СУБГРАНТІВ

 **ПРЯМУЄМО
РАЗОМ**

EU4CSOs
EMPOWERUA

100%LIFE
РІВНЕ

Проект EU4CSOs EmpowerUA реалізує БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» за фінансового сприяння Європейського Союзу.

Наповнення цього сайту є виключно відповідальністю БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

Слідкуйте за діяльністю EU4CSOs EmpowerUA 



КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ДО ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

для проєктів, що фінансуються або підтримуються ЄС:

Публікації мають чітко вказувати на участь або фінансування Європейським Союзом.

В публікаціях потрібно додавати логотип ЄС, згадку про фінансування у тексті публікації (дисклеймері) та **використовувати хештеги #MovingForwardToghether # ПрямуємоРазом**, які вказують на підтримку з боку ЄС.

Всі комунікації повинні відображати та поважати основні цінності Європейського Союзу, такі як демократія, рівність, повага до прав людини та стійкість. **Матеріали, які просуваються через соціальні мережі, мають сприяти позитивному іміджу ЄС.**

Комунікації в Facebook та Instagram повинні бути спрямовані на залучення аудиторії через інтерактивний контент, такий як опитування, відео, історії та інфографіка. Важливо стимулювати обговорення, відгуки та взаємодію з користувачами, підтримуючи при цьому позитивний і конструктивний діалог.

Всі активності в соціальних мережах мають відповідати правилам та політикам використання цих платформ. Це також включає **дотримання загального регламенту про захист даних (GDPR) та інших регуляцій ЄС щодо приватності та захисту інформації.**



КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ ТА ВЗАЄМОДІЇ

з користувачами в соціальних мережах, особливо у контексті Facebook та Instagram.

При публікації контенту, пов'язаного з проектами, що фінансуються або підтримуються ЄС, корисно відмічати сторінки організацій-партнерів, а також офіційні сторінки Європейського Союзу.

Це не тільки забезпечує додаткову видимість та залучення, але й підкреслює співпрацю та підтримку з боку ЄС. Переконайтесь, що ви маєте дозвіл відмічати ці сторінки та що таке відмічання відповідає політикам платформи.

Перед публікацією фотографій або відео, на яких зображені люди, важливо отримати їхню згоду на використання їхнього образу. Це відповідає вимогам GDPR та інших законодавств ЄС щодо захисту даних і приватності. Згода має бути отримана у письмовій формі та включати інформацію про те, де і як матеріал буде використаний. Це особливо важливо для фотографій, зроблених на публічних заходах, де люди можуть не бути безпосередньо свідомі їхнього фотографування або зйомки.

Завантажити згоди на фото та відео

