

## АДВОКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

У 2024 року забезпечити виділення фінансування з бюджету Кропивницької міської ради для забезпечення соціальними послугами уразливих груп населення.

### Вступ

Після повномасштабного вторгнення Росії в Україну Кропивницька міська рада припинила фінансування послуг соціальної профілактики для клієнтів пробації, оскільки ресурси були акумульовані на оборонні потреби. Це рішення залишило клієнтів пробації без необхідної підтримки, незважаючи на їхню ризиковану поведінку, яка не тільки пов'язана з конфліктами із законом, але й сприяє поширенню соціально-небезпечних хвороб, таких як ВІЛ/СНІД, туберкульоз та вірусні гепатити.

Кіровоградська область, включно з Кропивницьким, вже кілька років поспіль лідирує за темпами поширення епідемії туберкульозу, а також має невтішну ситуацію з ВІЛ/СНІДом.

Відсутність послуг соціальної профілактики для клієнтів пробації значно збільшує ризики поширення цих хвороб та повторного вчинення злочинів, що негативно впливатиме на безпеку та соціальну стабільність у громаді.

### Цілі адвокації

Метою адвокаційної кампанії було забезпечення освоєння виділених коштів Кропивницькою міською радою для надання послуг соціальної профілактики клієнтам пробації за їхнім прямим призначенням. Для цього адвокаційник, прагнув досягти:

- Включення до структури послуг активностей, спрямованих на подолання ризикованої поведінки та зниження поширення соціально-небезпечних хвороб.
- Проведення закупівлі послуг соціальної профілактики через процедуру публічної закупівлі на платформі Prozorro, що створює позитивний прецедент та забезпечує прозорість і конкурентність процесу.
- Забезпечення надання послуг соціальної профілактики клієнтам пробації після здійснення закупівлі, шляхом налагодження ефективної комунікації між усіма залученими сторонами та супроводу процесу надання послуг.

### Цільова аудиторія

Адвокаційні активності були спрямовані на такі ключові групи:

- Кропивницький міський центр соціальних служб (КМ ЦСС): Розпорядник бюджетних коштів, відповідальний за реалізацію програми та проведення закупівлі послуг.
- БО «100 відсотків життя. Кропивницький»: Неурядова організація з досвідом надання послуг соціальної профілактики, яка раніше вже надавала ці послуги клієнтам пробації.
- Філія ДУ «Центр пробації» у Кіровоградській області: Орган, який безпосередньо працює з клієнтами пробації.
- Кропивницька міська рада: Орган, який виділяє бюджетні кошти та зацікавлений у їх ефективному використанні.

### Аргументи та обґрунтування

Основні аргументи, використані адвокаційником для підтримки своєї позиції, включали:

- Економічна вигода: Закупівля послуг соціальної профілактики у неурядових організацій є економічно вигідною для міського центру соціальних служб, оскільки не потребує утримання приміщень і штату.

- Відкрита процедура закупівлі дозволяє обрати найкращого постачальника послуг і забезпечити контроль їх якості.
- Ефективність неурядового сектору: Неурядові організації, такі як БО «100 відсотків життя. Кропивницький», мають досвід роботи з уразливими групами населення та застосовують метод рівний-рівному, що забезпечує високу ефективність надання послуг.
- Комплексний підхід: Органи пробації та центри соціальних служб можуть залучати неурядові організації для надання послуг, яких вони самостійно не можуть забезпечити, що сприяє комплексному підходу до роботи з клієнтами пробації.
- Соціальна користь: Відновлення закупівлі послуг соціальної профілактики сприятиме зниженню рівня захворюваності на соціально-небезпечні хвороби та попередженню повторних злочинів, що підвищить безпеку та стабільність у громад.

### Стратегія та тактика

- Адвокаційник реалізував кампанію шляхом налагодження комунікації та підтримки усіх ключових гравців процесу. Для цього було здійснено наступні кроки:
- Переговори з Кропивницьким міським центром соціальних служб: Було проведено ряд зустрічей, під час яких адвокаційник спільно з БО «100 відсотків життя. Кропивницький» представив дизайн послуг соціальної профілактики та орієнтовний розрахунок їх вартості.
- Підготовка та супровід закупівлі: Адвокаційник надав технічну підтримку у підготовці тендерної документації та супроводжував процес проведення публічної закупівлі.
- Налагодження співпраці між партнерами: Після завершення закупівлі було організовано робочі зустрічі між БО «100 відсотків життя. Кропивницький» та філією ДУ «Центр пробації» у Кіровоградській області для обговорення деталей подальшої співпраці та підписання меморандуму про співпрацю.

### Ризики та складнощі

Основні ризики, пов'язані з багатокроковим процесом та різноплановими партнерами, були ефективно нівельовані завдяки налагодженню постійної комунікації між усіма учасниками процесу. Особливу увагу було приділено мінімізації ризиків недобросовісної конкуренції під час закупівлі послуг через Prozorro.

### Вимірювання успіху

Адвокаційна кампанія завершилася успішно: у квітні 2024 року було проведено публічну закупівлю послуг соціальної профілактики на загальну суму 229 999,80 грн, переможцем якої стала БО «100 відсотків життя. Кропивницький». Закупівля послуг була відкритою і конкурентною, що забезпечило прозорість процесу та високу якість наданих послуг. На момент завершення кампанії вже розпочато надання послуг соціальної профілактики для клієнтів пробації, що значно підвищило рівень безпеки та здоров'я у громаді, запобігло повторним злочинам та поширенню соціально-небезпечних хвороб.