



ПРЯМУЄМО  
РАЗОМ

EU4CSOs  
EMPOWERUA

100%LIFE

PIBNE

**ТЕРМІН  
ПРОВЕДЕННЯ**  
травень - липень, 2024

**АДВОКАЦІЙНИК**  
Чубай Михайло

## АДВОКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Виділення у 2024 році коштів з бюджету Білокриницької об'єднаної територіальної громади на закупівлю соціальної послуги з соціальної адаптації для жителів громади.

### Вступ

Проблема, яку прагнули вирішити в межах цієї адвокаційної кампанії, полягала в необхідності створення ефективної системи надання соціальних послуг для ветеранів війни, які повертаються до мирного життя. З початком повномасштабного вторгнення Російської Федерації 24 лютого 2022 року, в Україні нараховувалося близько півмільйона ветеранів та ветеранок. За підрахунками Міністерства у справах ветеранів України, після завершення війни їх кількість може досягти близько 4 мільйонів осіб. Важливою проблемою є те, що багато з цих ветеранів повертаються додому з втратами здоров'я та потребують не лише лікування, а й соціальної адаптації.

Без належної уваги та підтримки, ці ветерани можуть зіткнутися з труднощами в інтеграції до цивільного життя, що може призвести до соціальної напруги і навіть випадків самоуправства. Це питання є критично важливим, оскільки успішна реінтеграція ветеранів впливає на соціальну стабільність та безпеку в громадах. Тому адвокаційна кампанія була спрямована на підготовку й реалізацію в Білокриницькій ОТГ справедливої, гнучкої та ефективної системи надання соціальних послуг для ветеранів та їхніх сімей.

### Ризики та складнощі

Основною перешкодою на шляху досягнення цілей адвокаційної кампанії було обмеження бюджету громади через воєнні дії. Проте, завдяки аргументам про моральний обов'язок та соціальну справедливість, адвокаційнику вдалося переконати керівництво в необхідності фінансування програми.

### Вимірювання успіху

Адвокаційна кампанія завершилася успішно. 9 липня 2024 року рішенням Білокриницької ОТГ було затверджено Програму розвитку соціальних послуг громади на 2024-2025 роки. Також було забезпечено фінансування заходів програми в сумі 230 тис. грн, що стало індикатором успіху адвокаційної роботи.

### Цілі адвокації

Основною метою адвокаційної кампанії було досягнення ефективної взаємодії між владою Білокриницької територіальної громади та організаціями громадянського суспільства для створення, впровадження та реалізації системи надання соціальних послуг ветеранам. Адвокаційник прагнув додати до діючого переліку базових соціальних послуг нову послугу — соціальну адаптацію для ветеранів, учасників бойових дій та членів їхніх сімей. Крім того, було зосереджено увагу на розробці відповідної програми, плану заходів з її реалізації та закладенні необхідного фінансування.

### Цільова аудиторія

Адвокаційна кампанія була спрямована на переконання виконавчого комітету та апарату Білокриницької ОТГ, представників управління соціального захисту, комунальних закладів та служб, що працюють у цій сфері. Важливою аудиторією також були депутати громади та старостат, які мали вплив на прийняття рішень та могли підтримати ініціативу адвокаційника.

### Аргументи та обґрунтування

Для підтримки позиції адвокаційник використовував кілька ключових аргументів:

- **Забезпечення соціальної справедливості:** Ветерани заслуговують на особливу увагу та підтримку через їхній внесок у захист країни. Виділення коштів на якісні соціальні послуги є способом забезпечення соціальної справедливості.
- **Психологічна підтримка та реабілітація:** Багато ветеранів стикаються з ПТСР та іншими психологічними проблемами. Програма допоможе їм інтегруватися у суспільство.
- **Підтримка сімей ветеранів:** Війна впливає не лише на самих ветеранів, але й на їхні сім'ї. Соціальні послуги допоможуть їм впоратися з труднощами, що виникають через військову службу.
- **Соціальна стабільність та безпека:** Підтримка ветеранів сприяє загальній соціальній стабільності, знижуючи ризики соціальних проблем.
- **Моральний обов'язок:** Громада має моральний обов'язок перед тими, хто ризикував своїм життям заради її захисту.
- **Економічні вигоди:** Інвестування в соціальні послуги для ветеранів сприятиме їхній інтеграції в економічно активне життя громади.

### Стратегія та тактика

Для досягнення цілей адвокаційник обрав кілька стратегічних кроків. На першому етапі було проведено ряд ознайомчих зустрічей з виконавчим апаратом громади та депутатами, де представлено переваги розширення спектру соціальних послуг. Після цього було підготовлено соціально-економічний аналіз Білокриницької ОТГ та звіт з визначення потреб у соціальних послугах, який переконав керівництво громади в необхідності прийняття відповідної програми. Кампанія здійснювалася в тісній співпраці з громадськими організаціями, що додало їй ваги та впливовості.