



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

EU4CSOs
EMPOWERUA

100%LIFE

PIBHE

АДВОКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Залучити бюджетні кошти для надання послуг з догляду та підтримки ВІЛ-позитивних людей, які утримуються в установах виконання покарань у Львівській та Хмельницькій областях, для подальшого поширення його результатів на всі підконтрольні Уряду України області у 2025 році.

ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ

травень - жовтень, 2024

АДВОКАЦІЙНИК

Загребельний Олексій

Вступ

Адвокаційна ініціатива була спрямована на забезпечення сталості послуг громадського здоров'я в пенітенціарному секторі України. Основна мета – залучення державного фінансування для програм зменшення шкоди серед засуджених.

Ризики та складнощі

Основними труднощами стали необхідність адаптації механізмів державної закупівлі профілактичних послуг для пенітенціарного сектору, а також узгодження програмної діяльності з міжнародними донорами для недопущення дублювання фінансування.

Вимірювання успіху

Результатом адвокаційної кампанії стало те, що з 1 жовтня 2024 року послуги профілактики ВІЛ для 120 ЛВНІ (засуджених осіб, які вживають наркотики) у Стрижавській виправній колонії №81 почали фінансуватися коштами ДУ «Центр громадського здоров'я МОЗ України».

Цілі адвокації

Головною метою було створення прецеденту залучення державного фінансування для програм профілактики ВІЛ серед ЛВНІ, що дозволить масштабувати такий підхід на інші установи виконання покарань в Україні у 2025 році.

Цільова аудиторія

До цільової аудиторії входили державні установи, такі як ДУ 'Центр громадського здоров'я МОЗ України' та ДУ 'Центр охорони здоров'я ДКВС України', а також міжнародні та національні організації, що працюють у сфері громадського здоров'я.

Аргументи та обґрунтування

- ВІЛ є серйозною проблемою серед ув'язнених, що загрожує загальній епідеміологічній ситуації в країні.
- Належним чином організовані програми зменшення шкоди сприяють скороченню випадків передозувань, зменшенню рівня ВІЛ-інфекції та поліпшенню відносин між ув'язненими і персоналом колоній.
- Перехід фінансування програм профілактики ВІЛ від донорського до державного є необхідним для їх сталості та подальшого розвитку.

Стратегія та тактика

В рамках адвокаційної кампанії проводились робочі зустрічі з представниками державних органів, публічні обговорення, підготовка аналітичних матеріалів та відеопрезентацій. Засоби комунікації включали соціальні мережі, прес-релізи, вебінари та роботу з профільними громадськими організаціями.