



ПРЯМУЄМО  
РАЗОМ

EU4CSOs  
EMPOWERUA

100%.LIFE

РІВНЕ

## АДВОКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

У 2024 році забезпечити виділення фінансування в розмірі, щонайменше: 200 000.00 тис. грн. з бюджетів територіальних громад Полтавської області для забезпечення соціальних послуг надання притулку особам (з дітьми), що постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі, які опинились у складних життєвих обставинах.

## ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ

квітень - грудень, 2024

## АДВОКАЦІЙНИК

Павленко Анатолій

### Вступ

У 2024 році виникла необхідність впровадження механізму забезпечення соціальних послуг з надання притулку особам, що постраждали від домашнього та гендерно зумовленого насильства у територіальних громадах Полтавської області. Дана послуга є критично важливою для жінок та жінок із дітьми, які опинилися у складних життєвих обставинах. Впровадження цієї послуги ініційовано у відповідь на відсутність чітких механізмів фінансування та забезпечення таких послуг з боку громад.

### Ризики та складнощі

Основними труднощами у впровадженні послуги стали обмеженість місцевих бюджетів, відсутність апробованих механізмів закупівлі та необхідність внесення змін до соціальних програм громад. Проте, завдяки системній адвокаційній роботі вдалося подолати опір та знайти шляхи фінансування послуг.

### Цілі адвокації

Основна мета кампанії – забезпечення механізму закупівлі послуг з надання притулку особам, які постраждали від домашнього насильства, у громадах Полтавської області. Це включає внесення змін до місцевих програм, забезпечення фінансування, налагодження механізмів співпраці з неурядовими організаціями та укладання договорів.

### Цільова аудиторія

До цільової аудиторії входять керівники територіальних громад Полтавської області, профільні заступники голів, відповідальні за соціальну сферу, а також жінки та жінки з дітьми, які постраждали від домашнього насильства.

### Аргументи та обґрунтування

- Відсутність забезпечених бюджетами механізмів надання соціальних послуг у більшості громад.
- Велика кількість жінок та дітей, які потребують притулку, але не мають доступу до послуг.
- Необхідність виконання зобов'язань громад згідно із Законом України «Про запобігання та протидію домашньому насильству».
- Успішний досвід громад, які вже впровадили механізм закупівлі таких послуг.

### Стратегія та тактика

Адвокаційна стратегія включала активні консультації та комунікації з громадами, зокрема проведення зустрічей із головами та профільними заступниками громад, керівниками соціальних служб, юристами та бухгалтерами. Важливим елементом стратегії стала демонстрація успішних кейсів закупівлі послуг у інших громадах, а також надання допомоги у підготовці необхідних документів.

### Вимірювання успіху

Успіх адвокаційної кампанії підтверджений досягнутими домовленостями та підписаними договорами між громадами Полтавської області та постачальниками соціальних послуг. Зокрема, були проведені консультації та робочі зустрічі, які призвели до закупівлі послуг у громадах, що раніше не мали подібного досвіду. Деякі громади вже заклали фінансування у своїх бюджетах.