



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

EU4CSOs
EMPOWERUA

100%.LIFE

РІВНЕ

АДВОКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Виділення щонайменше 100 тисяч гривень з бюджету Березанської громади на соціальні послуги, спрямовані на вирішення потреб молодіжного населення, зокрема тих, які мають інвалідність.

Вступ

У 2024 році в Березанській громаді було ініційовано адвокаційну кампанію, спрямовану на підтримку молодіжних ініціатив, зокрема молоді з інвалідністю. Кампанія ставила за мету виділення фінансування з місцевого бюджету на соціальні послуги, необхідні для розвитку та інтеграції молодого населення громади.

Ризики та складнощі

Основними труднощами стали обмеженість фінансування, складність узгодження рішень на рівні місцевих органів влади, а також недостатня обізнаність громади щодо важливості молодіжної політики. Проте завдяки партнерству з громадськими організаціями та міжнародними фондами вдалося знайти рішення та отримати фінансування..

Вимірювання успіху

Результатом адвокаційної кампанії стало внесення змін до бюджету Березанської громади на 2025 рік, якими передбачено виділення 99 000 грн на підтримку молодіжної ради та навчання молоді. Також було створено інклюзивний молодіжний простір для розвитку і реалізації соціальних ініціатив.

ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ

березень - грудень, 2024

АДВОКАЦІЙНИК

Чернюк Тетяна

Цілі адвокації

Основною метою адвокації було забезпечення молодіжної громади ресурсами для розвитку, створення молодіжної ради та забезпечення її фінансування, а також відкриття молодіжного простору для зустрічей, навчання та активної соціальної діяльності.

Цільова аудиторія

До цільової аудиторії входять депутати Березанської міської ради, управління освіти, молоді та спорту, а також молодь громади, включаючи молодих людей з інвалідністю, які потребують додаткової підтримки.

Аргументи та обґрунтування

- Молодь – це рушійна сила розвитку громади, її активна участь покращує соціальний клімат.
- Відсутність достатньої інфраструктури для молоді обмежує їхні можливості для розвитку. • Виділення фінансування на підтримку молодіжних ініціатив є інвестицією в майбутнє громади.
- Досвід успішних громад в Україні підтверджує ефективність молодіжних рад у вирішенні питань молодіжної політики.

Стратегія та тактика

Основними інструментами адвокаційної кампанії стали соціальні медіа, зустрічі з представниками влади, організація опитувань та фокус-груп, публікація досліджень щодо потреб молоді, а також партнерство з громадськими організаціями та міжнародними донорами.