



EU4CSOs

EMPOWERUA

100%.LIFE

РІВНІ

КОМУНІКАЦІЙНІ ВИМОГИ
В МЕЖАХ ПРОЄКТУ
EU4CSOS EMPOWERUA





ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Використовуйте логотип ЄС без будь-яких змін (кольори, пропорції, елементи заборонені).

Завжди дотримуйтесь охоронної зони не менше 1 см навколо логотипу.

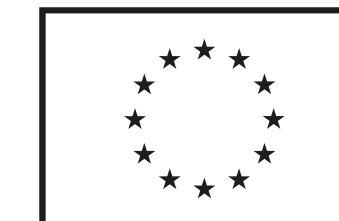
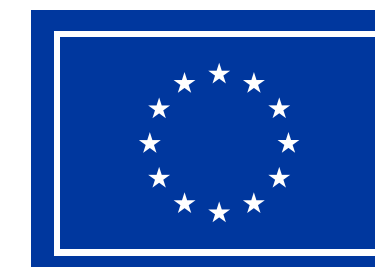
Логотип ЄС має бути:

- розміщений у видному місці;
- першим серед усіх логотипів на матеріалі.
- за можливості завжди в повнокольоровому форматі (синій прапор та жовті зірки)
- Застосовуйте лише дозволені кольорові варіанти логотипу (на темному/світлому фоні, ч/б)

На візуалі має бути текстова згадка: «Цей проєкт фінансується Європейським Союзом»

На візалі завжди має бути розміщено логотип проєкту EU4CSOs EmpowerUA та його виконавця БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне», а також лого виконавця субгрантового проєкту.

Дозволені кольорові рішення логотипу ЄС



[Завантажити логотипи](#)

Обов'язковий логотип проєкту та виконавця

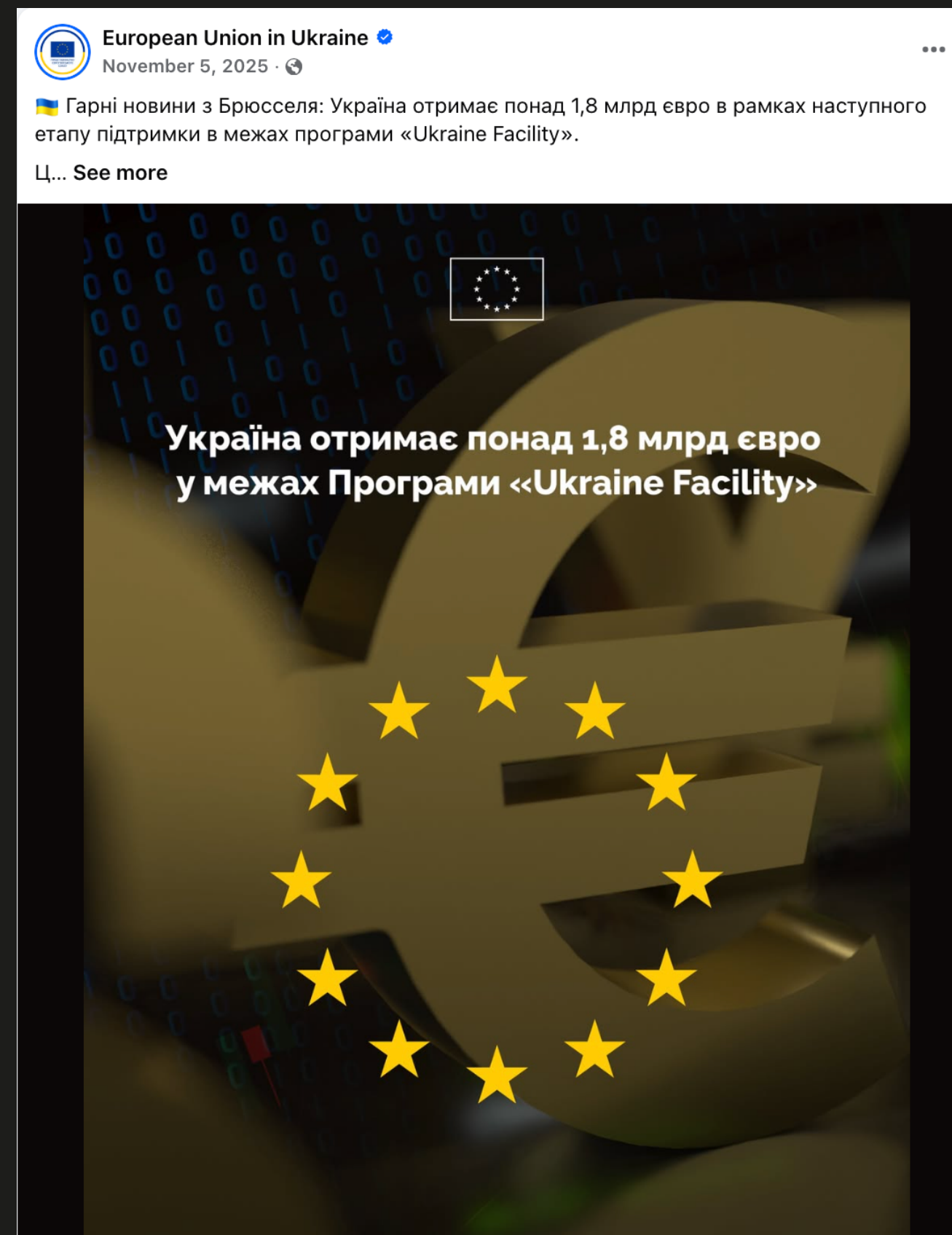
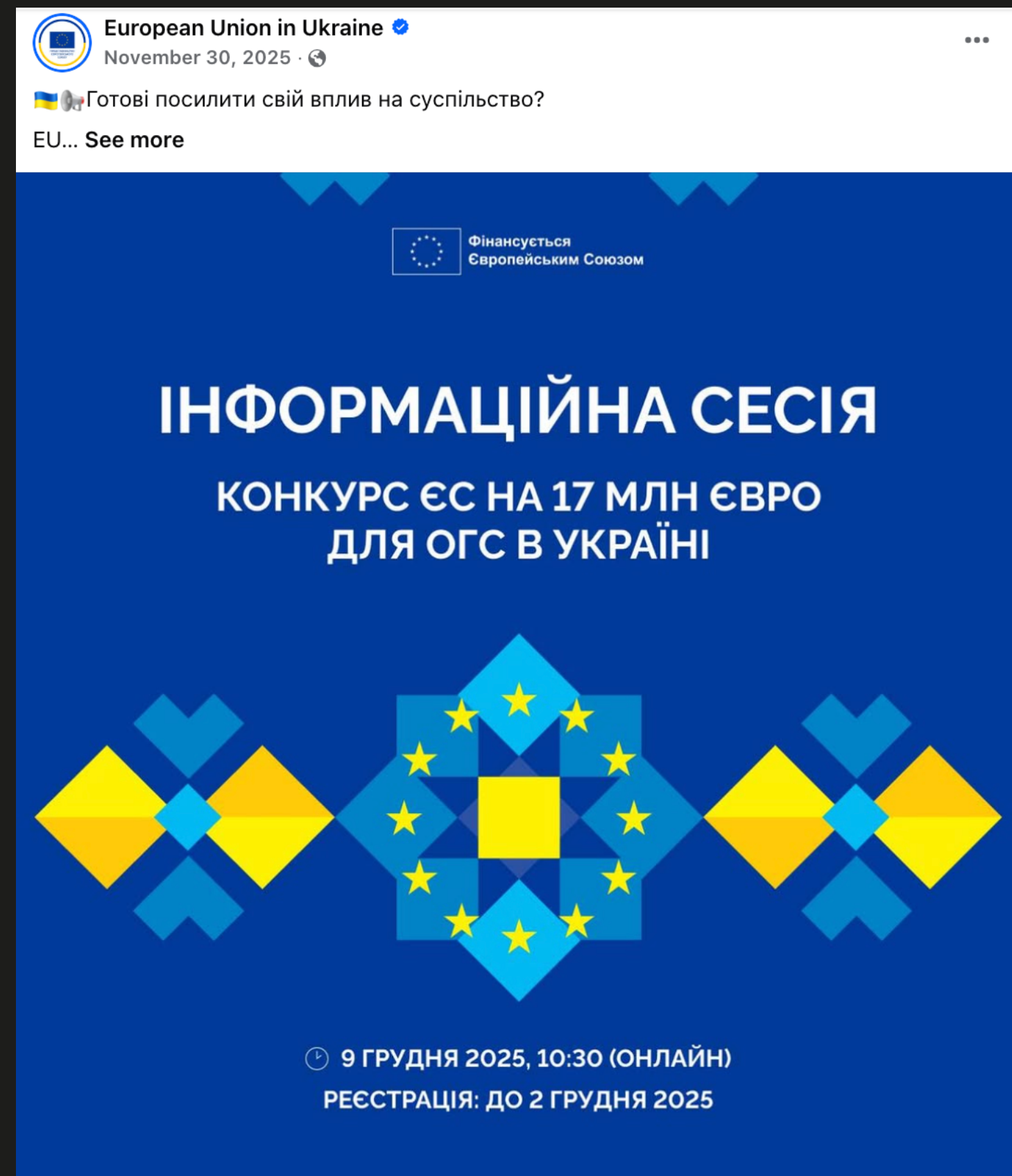
EU4CSOs
EMPOWERUA

100%LIFE
РІВНЕ

[Завантажити логотипи](#)

✦ **Практична порада:**
для соцмереж і візуалів використовуйте шаблони, де логотип ЄС уже зафіксований у правильному місці — це мінімізує ризик помилок.

→ ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПІВ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ





БРЕНДУВАННЯ ОБЛАДНАННЯ ТА МЕБЛІВ

Мета: забезпечити впізнаваність підтримки Європейського Союзу у межах проєкту EU4CSOs EmpowerUA.

Вимоги:

- **Усе придбане обладнання та меблі в межах проєкту мають бути позначені наліпкою з логотипом Європейського Союзу.**
- Логотип ЄС розміщується першим, без змін кольорів, пропорцій чи додаткових елементів.
- Має бути дотримана охоронна зона не менше 1 см навколо логотипу.
- Поруч або під логотипом розміщується дисклеймер про фінансування.

Формат наліпки:

- Матова або глянцева наклейка (розмір орієнтовно 10×7 см);
- Розміщення: на видному місці кожного предмета (наприклад, на лицьовій панелі обладнання, боковій частині меблів тощо);
- Використовуються офіційні кольори логотипу ЄС (Pantone Reflex Blue та Yellow).

Рекомендований дисклеймер:

Це обладнання придбано завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу в межах проєкту «Посилення залучення громадянського суспільства для розвитку соціальної сфери в Україні» (EU4CSOs EmpowerUA), який реалізує БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне».

Завантажити стікери

→ ВИКОРИСТАННЯ ДИСКЛЕЙМЕРА

ПРИ ВИКОРИСТАННІ ДИСКЛЕЙМЕРА ЗІ ЗГАДКОЮ ПРО ФІНАНСУВАННЯ ЄС,
важливо слідувати вимогам, щоб забезпечити чіткість та відповідність правилам ЄС.

Дисклеймер має чітко вказувати на те, що конкретний проєкт/захід фінансується Європейським Союзом.

Важливо використовувати зрозуміле та недвозначне формулювання, наприклад: "Цей проєкт фінансується Європейським Союзом".

В дисклеймері має бути чітко зазначено назву проєкту (EU4CSOs EmpowerUA), назву організації, яка імплементує проєкт ЄС (БО «Мережа 100% життя Рівне»). У випадку субгрантування, в дисклеймері має згадуватися назва організації та проєкту субгрантера.

В дисклеймері, потрібно зазначити відповідальності за зміст висвітленої інформації та зазначити, що зазначена інформація не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.

Дисклеймер має бути розміщений у такому місці, де він буде легко помітним і читабельним для аудиторії. Це може бути нижня частина обкладинки звіту, футер електронного листа, або виділене місце на веб-сторінці проєкту. Розмір шрифту та контраст мають бути достатніми для забезпечення легкості читання.

Проєкт [EU4CSOs Empower UA](#) реалізує [Мережа 100 відсотків життя Рівне](#) за фінансового сприяння [European Union in Ukraine](#)

Зміст цієї новини є виключно відповідальністю БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ДО ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

для проєктів, що фінансуються або підтримуються ЄС:

Публікації мають чітко вказувати на участь або фінансування Європейським Союзом.

В публікаціях потрібно додавати логотип ЄС, згадку про фінансування у тексті публікації (дисклеймері) та **використовувати хештеги #MovingForwardTogether # ПрямуємоРазом**, які вказують на підтримку з боку ЄС.

Всі комунікації повинні відображати та поважати основні цінності Європейського Союзу, такі як демократія, рівність, повага до прав людини та стійкість.

Матеріали, які просуваються через соціальні мережі, мають сприяти позитивному іміджу ЄС.

Комунікації в Facebook та Instagram повинні бути спрямовані на залучення аудиторії через інтерактивний контент, такий як опитування, відео, історії та інфографіка.

Важливо стимулювати обговорення, відгуки та взаємодію з користувачами, підтримуючи при цьому позитивний і конструктивний діалог.

Всі активності в соціальних мережах мають відповідати правилам та політикам використання цих платформ. Це також включає **дотримання загального регламенту про захист даних (GDPR) та інших регуляцій ЄС щодо приватності та захисту інформації.**



КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ ТА ВЗАЄМОДІЇ

з користувачами в соціальних мережах, особливо у контексті Facebook та Instagram.

При публікації контенту, пов'язаного з проєктами, що фінансуються або підтримуються ЄС, корисно відмічати сторінки організацій-партнерів, а також офіційні сторінки Європейського Союзу.

Це не тільки забезпечує додаткову видимість та залучення, але й підкреслює співпрацю та підтримку з боку ЄС. Переконайтесь, що ви маєте дозвіл відмічати ці сторінки та що таке відмічання відповідає політикам платформи.

Перед публікацією фотографій або відео, на яких зображені люди, важливо отримати їхню згоду на використання їхнього образу. Це відповідає вимогам GDPR та інших законодавств ЄС щодо захисту даних і приватності. Згода має бути отримана у письмовій формі та включати інформацію про те, де і як матеріал буде використаний. Це особливо важливо для фотографій, зроблених на публічних заходах, де люди можуть не бути безпосередньо свідомі їхнього фотографування або зйомки.

Завантажити згоди на фото та відео