



## АДВОКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Бюджетне фінансування програм забезпечення соціальними послугами уразливих груп населення Кропивницької територіальної громади

## ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ

березень – грудень 2025 року

## АДВОКАЦІЙНИК

Данильченко Костянтин

### ВСТУП

Проблема, яку прагнули вирішити в межах цієї адвокаційної кампанії, полягала у недостатньому бюджетному фінансуванні соціальних послуг для осіб, які опинилися у складних життєвих обставинах (СЖО), зокрема людей, що перебувають на обліку в органах пробації.

Відсутність сталого фінансування послуг соціальної профілактики для цієї категорії населення обмежувала можливості раннього втручання, ресоціалізації та зниження ризиків повторних правопорушень. Це зумовило необхідність адвокації включення відповідних послуг до місцевих бюджетних програм та створення правових і процедурних умов для їх закупівлі коштом громади.

### МЕТА ТА ЦІЛІ АДВОКАЦІЇ

Основною метою адвокаційної кампанії стало забезпечення доступу ветеранів та інших мешканців громади до соціальних послуг шляхом створення належної дорожньої інфраструктури та посилення безбар'єрності.

Додаткові цілі кампанії:

- виявити потреби мешканців громади з інвалідністю та порушеннями мобільності;
- інтегрувати принципи безбар'єрності у рішення органів місцевого самоврядування;
- налагодити міжсекторальну співпрацю між владою, ОГС та соціальними службами;
- забезпечити сталі механізми ухвалення інфраструктурних рішень з урахуванням потреб вразливих груп.

### ГЕОГРАФІЯ КАМПАНІЇ

Адвокаційна діяльність здійснювалася на території Кропивницька територіальна громада.

### ДОСЯГНУТІ ДОМОВЛЕНОСТІ

За результатами кампанії Кропивницький міський центр соціальних служб, міський відділ Центр пробації та переможець торгів — 100 відсотків життя. Кропивницький — уклали договір на надання соціальних послуг визначеній категорії населення.

Сформовано правове підґрунтя для виділення фінансування послуг соціальної профілактики у 2026 році та забезпечено включення до бюджетного запиту послуг соціальної профілактики для осіб у СЖО на загальну суму 249 744 грн.

### ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Ключовими адресатами адвокації були:

- Кропивницький міський центр соціальних служб;
- фінансові підрозділи та профільні департаменти Кропивницька міська рада;
- депутатські комісії міської ради.

Додатковою цільовою аудиторією стали:

- Центр пробації (міський відділ);
- організації громадянського суспільства — потенційні надавачі соціальних послуг.

### СТРАТЕГІЯ ТА ТАКТИКА

Для досягнення поставлених цілей адвокаційна команда застосувала такі підходи:

- спільне проектування дизайну та вартості послуг соціальної профілактики;
- бюджетну адвокацію з урахуванням аналізу виконання бюджету;
- участь у роботі депутатських комісій і сесій міської ради;
- технічний супровід конкурентної закупівлі через систему Prozorro;
- інформаційний супровід усіх етапів кампанії.

### КЛЮЧОВІ ДІЇ ТА РЕЗУЛЬТАТИ

Проведено робочі зустрічі з керівництвом і фінансовим відділом Кропивницького міського центру соціальних служб та представниками міської ради щодо закупівлі послуг соціальної профілактики. Відбулася тристороння зустріч щодо старту реалізації послуг між міським центром соціальних служб, міським відділом Центр пробації та переможцем торгів.

Підготовлено та узгоджено пропозиції щодо дизайну й вартості послуг соціальної профілактики для осіб у СЖО з-поміж клієнтів міського відділу пробації спільно з Кропивницьким міським центром соціальних служб.

Ініційовано включення додаткового фінансування на послуги соціальної профілактики до профільної програми міського центру соціальних служб за результатами аналізу виконання бюджету громади за перший квартал.

Забезпечено участь у засіданнях профільних депутатських комісій та сесіях міської ради з обґрунтуванням необхідності закладення та виділення фінансування на послуги соціальної профілактики.

Надано технічну підтримку з підготовки тендерної документації для закупівлі послуг соціальної профілактики через Prozorro, здійснено супровід процедури та підписання договору з переможцем торгів.

### ПОДАЛЬШІ КРОКИ

Налагоджені в межах кампанії партнерства створили основу для довгострокової співпраці між владою та громадянським суспільством. Подальша робота буде спрямована на:

- розвиток ринку соціальних послуг у громаді та регіоні;
- поширення напрацьованої моделі на інші громади;
- розробку стратегій і планів, що врегулюють наступні етапи співпраці у сфері соціальних послуг на місцевому та національному рівнях.

Адвокаційні заходи в громадах відбуваються в межах проекту «Посилення залучення громадянського суспільства для розвитку соціальної сфери в Україні» (EU4CSOs Empower UA), який реалізує БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» за фінансового сприяння Європейського Союзу.

Зміст цієї публікації є виключно відповідальністю БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.