



ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ

березень – липень 2025 року

АДВОКАЦІЙНИК

Чубай Михайло

АДВОКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Фінансування та забезпечення конкурентної закупівлі соціальних послуг для вагітних та молодих матерів

ВСТУП

Проблема, яку прагнули вирішити в межах цієї адвокаційної кампанії, полягала у відсутності системного фінансування та конкурентної закупівлі соціальної послуги соціального супроводу вагітних жінок та молодих матерів на рівні територіальної громади.

В умовах соціально-економічних викликів, спричинених війною, вагітні та молоді матері є однією з найбільш уразливих груп населення. Вони часто потребують комплексної психологічної, соціальної та інформаційної підтримки, особливо у періоди вагітності та після народження дитини.

У громаді вже функціонував Простір для надання психологічної підтримки вагітним та молодим матерям і їхнім родинам на базі Центру дитячої та юнацької творчості, однак його діяльність не була забезпечена сталим бюджетним фінансуванням та формалізованим механізмом закупівлі соціальної послуги.

МЕТА ТА ЦІЛІ АДВОКАЦІЇ

Основною метою адвокаційної кампанії стало виділення бюджетного фінансування та забезпечення конкурентної закупівлі послуги соціального супроводу вагітних та молодих матерів на базі діючого Простору психологічної підтримки.

Додаткові цілі кампанії:

- формалізувати потребу громади у відповідній соціальній послугі;
- розробити та затвердити місцеву програму підтримки;
- забезпечити прозорий і конкурентний механізм закупівлі послуги;
- підвищити обізнаність громади про важливість психологічної та соціальної підтримки матерів.

ГЕОГРАФІЯ КАМПАНІЇ

Адвокаційна діяльність здійснювалася на території Дубровицька територіальна громада Рівненської області.

ДОСЯГНУТІ ДОМОВЛЕНOSTІ

За результатами адвокаційної кампанії депутатський корпус Дубровицької громади ухвалив позитивне рішення про:

- затвердження Програми соціального супроводу вагітних та молодих матерів;
- виділення 450 000 грн з місцевого бюджету на закупівлю відповідної соціальної послуги;
- забезпечення її реалізації на базі діючого Простору психологічної підтримки вагітних та молодих матерів і їхніх родин.

Це рішення стало важливим прикладом впровадження конкурентної закупівлі соціальних послуг на рівні громади.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Ключовими адресатами адвокації були:

- керівництво та депутатський корпус Дубровицька міська рада;
- виконавчі органи місцевого самоврядування;
- профільні депутатські комісії.

Додатковою цільовою аудиторією стали:

- представники громади;
- організації громадянського суспільства;
- місцеві активісти.

СТРАТЕГІЯ ТА ТАКТИКА

Для досягнення поставлених цілей адвокаційна команда застосувала такі підходи:

- аналіз соціально-економічних потреб громади;
- вивчення ринку закупівель соціальних послуг на рівні ОТГ;
- адвокаційні зустрічі з представниками влади та депутатами;
- участь у засіданнях депутатських комісій, виконкому та сесії ради;
- інформаційний супровід кампанії та громадський контроль.

КЛЮЧОВІ ДІЇ ТА РЕЗУЛЬТАТИ

Проведено низку зустрічей з керівництвом громади, депутатами, представниками ОГС та активістами. Адвокаційна команда брала участь у засіданнях депутатських комісій, виконавчого комітету та сесії депутатів, де презентувала аргументацію необхідності фінансування послуги.

Здійснено ідентифікацію потреб вагітних та молодих матерів у громаді, проаналізовано ринок закупівель соціальних послуг, визначено доцільність впровадження конкретної соціальної послуги. За результатами проведено соціально-економічний аналіз та підготовлено аналітичний звіт.

Організовано зустрічі учасників адвокаційної кампанії для обговорення проблематики, формування аргументації та залучення підтримки. Презентовано звіт за результатами аналізу, розроблено проєкт рішення та Програму соціального супроводу вагітних та молодих матерів.

Здійснено інформаційну підтримку кампанії та поінформовано місцеве населення. Проведено громадський контроль за процедурою тендеру на закупівлю послуги соціального супроводу вагітних та молодих матерів, що реалізується на базі Простору психологічної підтримки у Центрі дитячої та юнацької творчості Дубровицької міської ради.

ПОДАЛЬШІ КРОКИ

Подальша робота буде спрямована на:

- моніторинг якості надання соціальної послуги;
- оцінку ефективності Програми та її впливу на цільову групу;
- адвокацію продовження та масштабування фінансування у наступні бюджетні періоди;
- поширення напрацьованого досвіду серед інших територіальних громад.

Адвокаційні заходи в громадах відбуваються в межах проєкту «Посилення залучення громадянського суспільства для розвитку соціальної сфери в Україні» (EU4CSOs Empower UA), який реалізує БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» за фінансового сприяння Європейського Союзу.

Зміст цієї публікації є виключно відповідальністю БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.