



## ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ

Березень – грудень 2025 року

## АДВОКАЦІЙНИЦЯ

Ходак Алла

## АДВОКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Виділення коштів з бюджету громади на закупівлю соціальних послуг з урахуванням потреб людей, які живуть з ВІЛ/СНІДом, у місті Одеса

### ВСТУП

Проблема, яку прагнули вирішити в межах цієї адвокаційної кампанії, полягала у недостатньому залученні коштів місцевого бюджету до фінансування соціальних послуг та інформаційних заходів для людей, які живуть з ВІЛ/СНІДом, а також у високій залежності таких послуг від донорського фінансування.

Незважаючи на наявність громадських ініціатив та донорських програм, частина потреб людей, які живуть з ВІЛ/СНІДом, залишалася непокритою. Водночас збереження стигми, низький рівень обізнаності населення щодо шляхів передачі ВІЛ та вірусних гепатитів, а також обмежені можливості профілактики створювали додаткові ризики для громадського здоров'я.

Це зумовило необхідність адвокації бюджетного фінансування соціальних послуг і профілактичних заходів на рівні міста.

### МЕТА ТА ЦІЛІ АДВОКАЦІЇ

Основною метою адвокаційної кампанії стало забезпечення виділення коштів з місцевого бюджету на проведення інформаційної кампанії щодо ВІЛ/СНІДу та закупівлю соціальних послуг для людей, які живуть з ВІЛ/СНІДом, з урахуванням їхніх реальних потреб.

Додаткові цілі кампанії:

- проаналізувати наявні програми та виявити прогалини, не покриті донорським фінансуванням;
- підвищити поінформованість органів місцевої влади щодо важливості підтримки людей, які живуть з ВІЛ/СНІДом;
- налагодити партнерства між органами влади та організаціями громадянського суспільства;
- закласти підґрунтя для розвитку ринку соціальних послуг у громаді.

### ГЕОГРАФІЯ КАМПАНІЇ

Адвокаційна діяльність здійснювалася на території міста Одеса.

### ДОСЯГНУТІ ДОМОВЛЕНOSTІ

У результаті адвокаційної кампанії Територіальний центр соціального обслуговування Хаджибейського району м. Одеси виділив понад 15 000 грн на закупівлю інформаційних занять у 100% Життя. Одеса.

У межах цих занять учасники отримали знання щодо:

- шляхів передачі ВІЛ та вірусних гепатитів;
- практичних навичок профілактики інфікування;
- формування відповідального ставлення до власного здоров'я та здоров'я оточуючих;
- подолання стигми та дискримінації щодо людей, які живуть з ВІЛ/гепатитами.

Заняття були успішно проведені до кінця 2025 року. Кампанія також сприяла підвищенню поінформованості органів влади щодо важливості системної підтримки людей, які живуть з ВІЛ/СНІДом, як складової профілактики поширення інфекцій.

### ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Ключовими адресатами адвокації були:

- структурні підрозділи соціальної політики міської ради;
- департамент охорони здоров'я;
- депутатський корпус міської ради;
- Центр СНІДу.

Додатковою цільовою аудиторією стали:

- неурядові організації Одеської області;
- представники Національна поліція України;
- місцеві партнери та громадські активісти.

### СТРАТЕГІЯ ТА ТАКТИКА

Для досягнення поставлених цілей адвокаційна команда застосувала такі підходи:

- збір і аналіз інформації про наявні програми та закупівлі соціальних послуг;
- публічну адвокацію через брифінги, круглі столи та виступи;
- участь у роботі депутатських комісій і пленарних засіданнях;
- формування сталих партнерств між владою та громадським сектором;
- моніторинг виконання досягнутих домовленостей.

### КЛЮЧОВІ ДІЇ ТА РЕЗУЛЬТАТИ

Протягом десяти місяців кампанії проведено численні робочі зустрічі з НУО Одеської області, підрозділами соціальної політики міської ради, департаментом охорони здоров'я, представниками Центру СНІДу, депутатського корпусу та Національної поліції. Проведення зустрічей підтверджено відповідними протоколами.

Зібрано інформацію про вже існуючі проєкти допомоги людям, які живуть з ВІЛ, та про практику закупівлі соціальних послуг коштом місцевого бюджету. Проведено аналіз і виявлено потреби, що не покривалися донорським фінансуванням.

Організовано брифінг за участі НУО, Центру СНІДу та представників депутатського корпусу. Здійснено участь у засіданнях депутатських комісій і виступи на пленарних засіданнях міської ради з пропозиціями щодо виділення бюджетних коштів на закупівлю соціальних послуг. Проведено круглі столи з органами влади та ГО щодо процедур тендерів.

Налагоджено контакти та партнерства між представниками влади та громадянського суспільства, підписано меморандуми й договори про співпрацю. Окремо обговорено фінансування навчальних заходів та визначено необхідні обсяги коштів.

Забезпечено контроль за виконанням досягнутих домовленостей, ухваленням рішень щодо виділення коштів з бюджету Територіального центру та здійснено постійний інформаційний супровід адвокаційної кампаніїю.

### ПОДАЛЬШІ КРОКИ

Команда сформувала план подальшої роботи, спрямований на:

- залучення коштів місцевих бюджетів для закупівлі соціальних послуг у ОГС;
- розвиток ринку соціальних послуг у громаді;
- продовження профілактичної роботи з уразливими групами населення;
- забезпечення стабільного та якісного надання соціальних послуг для людей, які живуть з ВІЛ/СНІДом.

Адвокаційні заходи в громадах відбуваються в межах проєкту «Посилення залучення громадянського суспільства для розвитку соціальної сфери в Україні» (EU4CSOs Empower UA), який реалізує БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» за фінансового сприяння Європейського Союзу.

Зміст цієї публікації є виключно відповідальністю БО «Мережа 100 відсотків життя Рівне» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.